

Edició Web

# NICETrip

Inspirar a los jóvenes a explorar el  
mundo con un presupuesto reducido.



## Keying Zhu, Zhengxin Liu

19/3/2026

### ÍNDICE

1. Introducción.....	2
2. Análisis de sitios web de referencia .....	2
3. Definir los objetivos del sitio web .....	6
4. Definir la audiencia .....	7
5. Desafíos y decisiones de implementación .....	9
6. Definir el contenido y los servicios .....	11
7. Crea un mapa de contenido.....	13
8. Diseño de prototipos .....	15
9. Guía de estilo.....	15
10. Referencias y trabajos .....	17



## 1. Introducció

El presente documento detalla el proceso de planificación y diseño de **"Guía de Viajes Low Cost"**, un proyecto web nacido de la necesidad de democratizar el acceso al turismo para los más jóvenes. En un contexto donde viajar suele asociarse con grandes presupuestos, nuestra plataforma busca romper ese estigma, demostrando que con una buena planificación es posible descubrir el mundo sin gastar una fortuna.

A lo largo de este informe, se analiza cómo hemos transformado una serie de desafíos técnicos en decisiones de diseño reales. Hemos tomado como referencia a gigantes del sector como TripAdvisor, Booking.com o Lonely Planet para entender sus puntos fuertes y adaptar sus mejores prácticas a nuestro nicho específico.

El objetivo no es solo ofrecer información sobre destinos, sino crear un ecosistema donde la organización y la facilidad de acceso a los contenidos permitan al usuario — especialmente a estudiantes y mochileros como nuestro perfil de usuario, Carlos Martínez— encontrar consejos reales y actualizados de forma rápida y sencilla.

## 2. Análisis de sitios web de referencia

### **Ventajas de TripAdvisor:**

Su sistema de opiniones es fiable y muy amplio; es una de las comunidades de viajes más grandes del mundo. Funciones de búsqueda y filtrado muy potentes.



Buena experiencia en dispositivos móviles, con opción de uso offline.

Es útil como referencia para aprender sobre gestión de contenido generado por usuarios y sistemas de reseñas.

### **Ventajas de Booking.com:**

Información de alojamientos bien estructurada.

Gran variedad de filtros para facilitar la búsqueda.

Las opiniones están verificadas (solo usuarios que han reservado pueden opinar), lo que aumenta la credibilidad.

Precios claros y políticas de cancelación flexibles.

Es un buen ejemplo para estudiar arquitectura de la información y sistemas de filtrado.

### **Ventajas de Lonely Planet:**

Contenido profesional, redactado por expertos (no por usuarios anónimos).

Información detallada sobre destinos, con una larga trayectoria de más de 20 años.

Es útil como referencia para aprender organización de contenido especializado y redacción de guías



Edició Web

	Valoració	TripAdvisor	Booking.com	Lonely Planet
<b>Contingut</b>				
Identificació del tema, públic i objectius	0-3	3 – Web centrada en opinions de viatges, públic global	3 – Enfocada en reserves de alojamiento, muy claro	3 – Guía de viajes profesional, público general
Indicacions sobre autoria o responsabilidad dels continguts	0-3	3 – Opiniones de usuarios registrados	3 – Opiniones verificadas (solo quien ha reservado)	3 – Contenido escrito por periodistas y expertos
Quantitat i qualitat dels contingut	0-3	3 – Millones de opiniones, mucha variedad	3 – 28M+ alojamientos, descripciones detalladas 3	3 – Contenido muy trabajado, fiable
Actualizació del contingut	0-3	3 – Opiniones nuevas cada día	3 – Precios y disponibilidad en tiempo real	2 – Se revisa, pero no tanto como el UGC
Recursos interactius	0-3	3 – Foros, fotos, preguntas	2 – Básico, solo opiniones y reservas	2 – Comentarios, pero poca interacción
<b>Max. TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>13</b>
<b>Navegació</b>				



Edició Web

Navegació constant	0-1	1 – Menú siempre visible	1 – Sí, muy claro	1 – Sí, tiene
Orientació on has estat	0-1	1 – Tiene "migas de pan"	1 – También tiene	1 – Por continente / país / ciudad
Classificació (jerarquització) dels continguts	0-1	1 – Hoteles / restaurantes / lugares	1 – Por destino y tipo	3 – Enlaces relacionados útiles
Navegació semàntica	0-3	3 – Recomendaciones acertadas, listas "Mejores"	2 – Relacionados, pero justo	3 – Enlaces relacionados útiles
Cerca	0-3	3 – Muchos filtros, búsqueda potente	3 – Búsqueda rápida, muchas opciones	2 – Básica, sin mucho filtrado
Pàgina de resultats	0-3	3 – Ordenable, mapa, filtros	3 – Clara, con mapa y vista rápida	2 – Lista de artículos, poco más
<b>Max. TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>10</b>
<b>Específics</b>				
Credibilidad de las opiniones		3 – La web referencia en opiniones	3 – Solo opinan quienes han reservado	2 – No hay opiniones de usuarios
Cobertura de destinos		3 – 190 países	3 – 220+ países	3 – Cobertura amplia
Experiencia mòbil		3 – App muy buena, modo offline	3 – App fluida e intuitiva	2 – Versión web, app justa



Edició Web

Integración de reservas		3 – Compara precios y redirige	3 – Reserva directa	1 – No se puede reservar
Recomendaciones por ubicación		3 – "Cerca de ti", muy útil	2 – Resultados por zona	2 – Guías por ciudad
<b>Max. TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>14</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>		<b>42</b>	<b>39</b>	<b>33</b>

### 3. Definir los objetivos del sitio web

#### Objetivo principal

Inspira a jóvenes viajeros a descubrir el mundo con poco presupuesto, mostrando que viajar barato no significa viajar mal.

#### Objetivos secundarios:

Compartir trucos y consejos para ahorrar en transporte, alojamiento y comida.

Publicar guías de destinos con opciones económicas pero de calidad.

Crear una comunidad donde los usuarios

puedan recomendar sus propios tips de viaje low cost.



### ¿Por qué hacemos esta web?

Muchos jóvenes piensan que viajar es caro y ni lo intentan. Queremos demostrar que con buena planificación se puede viajar mucho y gastar poco. Nos falta una web en español que hable de viajes low cost de forma cercana y práctica.

## 4. Definir la audiencia

<b>Nombre</b>	<b>Carlos Martínez</b>
<b>Edad</b>	<b>22 años</b>
<b>Profesión</b>	<b>Estudiante universitario (último año de carrera)</b>
<b>Lugar de residencia</b>	<b>Valencia, España</b>
<b>Estado civil / familia</b>	<b>Soltero, vive con sus padres</b>



Edició Web

<b>Intereses / hobbies</b>	<b>Música indie, senderismo, cerveza artesanal, series</b>
<b>Dispositivos que usa</b>	<b>Android (Xiaomi), ordenador de la universidad</b>
<b>Redes sociales que usa</b>	<b>Instagram, YouTube,</b>
	<b>Twitter</b>
<b>Tipo de viajero</b>	<b>Mochilero, viaja con amigos, presupuesto ajustado</b>
<b>Objetivos de viaje</b>	<b>Conocer gente nueva, vivir experiencias auténticas, gastar poco</b>
<b>Problemas al planificar</b>	<b>Las webs hablan de sitios caros, no encuentra info sobre albergues o transporte barato</b>



Edició Web

Qué busca en una web de viajes	Trucos para ahorrar, rutas low cost, opciones de comer barato
Por qué vendría a tu web	Porque está pensada para gente joven con poco dinero, con consejos reales y actualizados

## 5. Desafíos y decisiones de implementación

### Hemos elegido el Reto

1: Organizar y facilitar el acceso a los contenidos porque nuestra web es una guía de viajes y va a tener mucha información diferente: destinos, restaurantes, alojamientos, consejos... Lo más importante para el usuario es que pueda encontrar rápido lo que busca sin perderse. Por eso vamos a priorizar una estructura clara, un menú bien organizado y accesos directos desde la página principal.

Para este proyecto hemos elegido el REPTe 1. Como nuestra web es una guía de viajes con muchísima información, lo que más nos preocupa es que el usuario no se pierda entre tantos destinos y consejos.

Estas son las medidas concretas que hemos tomado para que la navegación sea

intuitiva:



### Edició Web

**Estructura del menú:** Hemos decidido organizar el menú principal por continentes (Europa, Asia, América...) y, dentro de cada uno, filtrar por el tipo de plan: alojamiento, restaurantes o sitios de interés. Creemos que es la forma más lógica en la que alguien busca un viaje.

**Página de inicio (Home):** Para que no tengan que dar mil vueltas, vamos a poner accesos directos a los destinos más buscados y una sección de "Destacados" con los artículos que más éxito tienen en la comunidad.

**Navegación interna:** Incluiremos las famosas "migas de pan" (breadcrumbs) en todas las páginas para que el usuario siempre sepa dónde está y cómo volver atrás. Además, al final de cada post habrá sugerencias de contenido relacionado para que sigan navegando.

**Maquetación y SEO:** A nivel de código, vamos a usar una estructura HTML semántica (con sus etiquetas header, nav, main, article, etc.). También respetaremos a tope la jerarquía de títulos (del h1 al h3) para que la lectura sea mucho más clara y ordenada.

**¿Por qué hemos decidido esto?** Al final, nuestro objetivo principal es que el usuario encuentre lo que busca con el mínimo de clics posible. Si la estructura es limpia y la navegación no cambia de una página a otra,

la experiencia será mucho mejor y el viajero querrá volver a entrar en nuestra web la próxima vez que planee una escapada.

### "Cómo el reto ha influido en nuestras decisiones"

Hemos elegido el Reto 1 (Organizar y facilitar el acceso a los contenidos) porque nuestra web es una guía de viajes con mucha información. Queremos que el usuario encuentre rápido lo que busca sin perderse.



### Edició Web

En la estructura hemos organizado el contenido por continentes y países, con una jerarquía clara desde la página de inicio hasta los artículos detallados. Así el usuario puede navegar de lo general a lo específico paso a paso.

En la navegación hemos incluido un menú principal con desplegados, migas de pan en todas las páginas y accesos directos a los destinos más populares desde la home.

También hemos puesto un buscador visible en todas las páginas.

En el diseño hemos usado tarjetas (cards) para mostrar los destinos, una jerarquía visual clara con tamaños de fuente diferenciados, y colores distintos para los enlaces. Todo pensado para que la información se entienda de un vistazo.

En la implementación hemos utilizado HTML semántico (header, nav, main, section, article...) para que el código sea claro y accesible. Con

CSS hemos creado un layout con grid para las tarjetas, y hemos mejorado la legibilidad con un tamaño de fuente adecuado y un buen interlineado. También hemos añadido media queries para que la web se vea bien en móviles.

## 6. Definir el contenido y los servicios

### "Contenidos y servicios del sitio web"

Nuestra web es una guía de viajes global, dirigida principalmente a un público joven (18-30 años) y también a adultos (30-50 años). El contenido está organizado por continentes: Europa, Asia y América, con información detallada de cada destino.



**Contenidos principales:**

Guías de destinos de todo el mundo

Recomendaciones de restaurantes, alojamiento y transporte

Itinerarios adaptados a diferentes tipos de viajeros

Consejos prácticos para viajar seguro y gastando poco

**Servicios que ofrecemos:**

Buscador para encontrar información rápidamente

Filtros por destino y tipo de contenido

Mapas interactivos con Google Maps

Sistema de comentarios para que los usuarios compartan experiencias

Botones para compartir en redes sociales (Instagram, TikTok, Pinterest)

Newsletter con los mejores tips de viaje

**Página de inicio:**

La home tendrá un diseño atractivo y dinámico, pensado para captar la atención de los jóvenes. Incluirá un menú claro, un buscador visible, cards con los destinos más populares, artículos recientes, una sección especial para mochileros (público joven) y otra para familias (público adulto), testimonios de viajeros reales y un formulario de newsletter.



**Páginas de segundo nivel:**

Europa – guías de países y ciudades europeas

Asia – destinos asiáticos, especialmente populares entre jóvenes

América – guías de Norte, Centro y Sudamérica

Alojamiento low cost – hostales y opciones baratas

Itinerarios – rutas recomendadas de 3 días

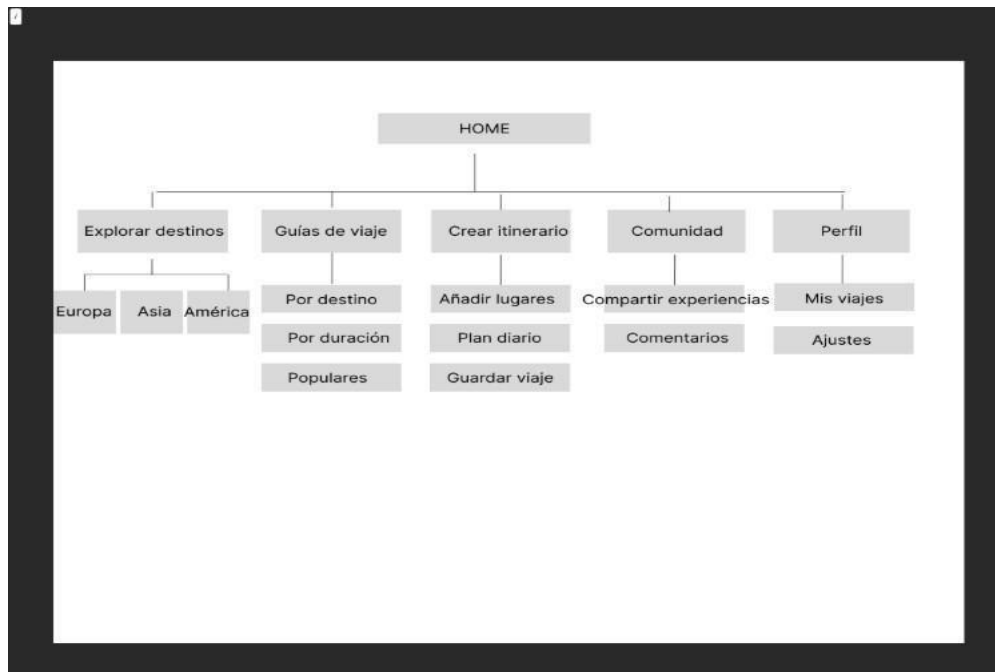
Comida recomendada – Recomendamos especialidades locales.

## 7. Crea un mapa de contenido

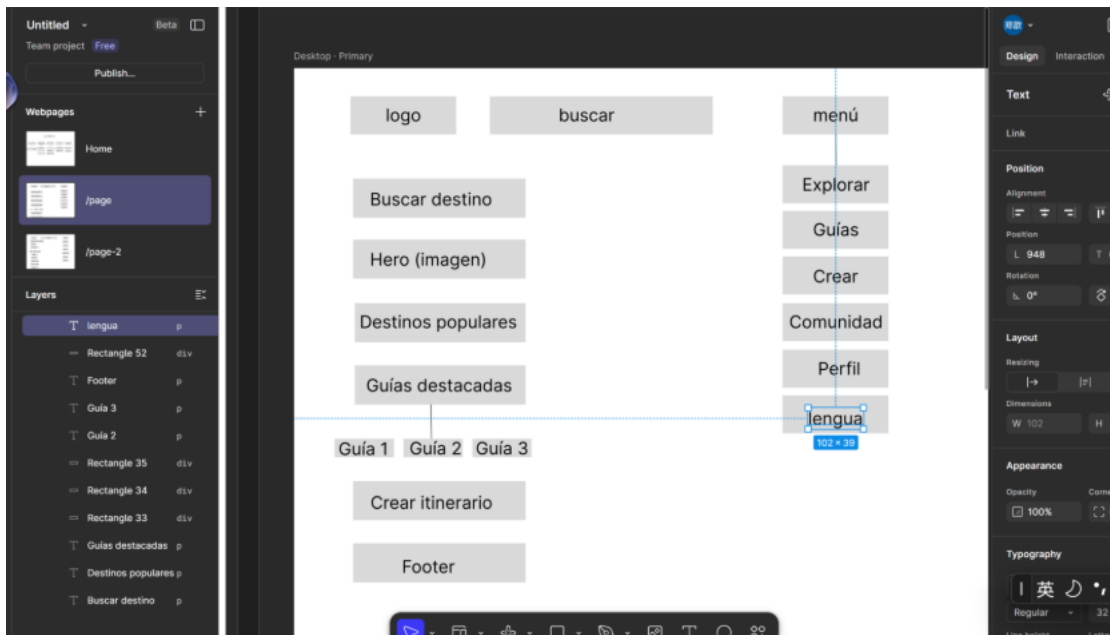
**Wireframes:**



Edició Web



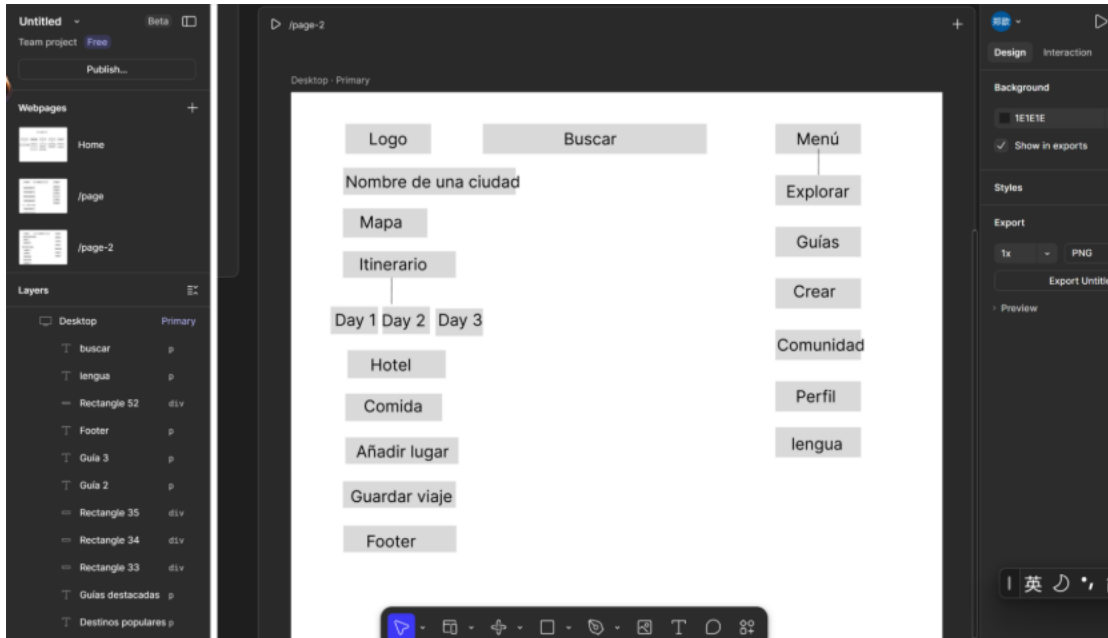
Home:





## 8. Diseño de prototipos

Página secundaria:



## 9. Guía de estilo

### Colores

Hemos buscado una combinación que transmita confianza y, a la vez, aventura. Para elegirlos, nos hemos apoyado en la herramienta Paletton:

Color Principal: Azul (#2E86DE). Lo usamos para los elementos más importantes porque recuerda al cielo y al mar, algo básico en cualquier viaje.

Color Secundario: Verde (#2ECC71). Es el color que usamos para destacar botones o llamadas a la acción, ya que transmite esa sensación de "vía libre" y naturaleza.



### Edició Web

Fondo: Blanco (#FFFFFF). Queremos que la web respire y que el contenido sea el protagonista absoluto, evitando que el usuario se agobie con demasiados colores.

### Tipografía

La legibilidad es clave, sobre todo cuando hay mucha info de rutas y consejos. Por eso hemos elegido fuentes de Google Fonts que funcionan genial en pantallas:

Títulos: Montserrat (Bold). Tiene mucha personalidad y un aire moderno que encaja muy bien con los encabezados.

Cuerpo de texto: Roboto (Regular). Es una fuente súper clara y sencilla, perfecta para que las guías largas se lean sin cansar la vista.

### Logo e Iconografía

Para el logo, hemos decidido que sea el nombre del sitio el que mande. Es un diseño basado en el texto (wordmark) con un estilo minimalista y moderno. La idea es que sea fácil de recordar y que no distraiga de lo importante: la información. En cuanto a los iconos, usaremos líneas finas y simples que sigan esta misma estética.

### Imágenes

Como queremos ser transparentes y respetar el trabajo de otros creadores, todas nuestras fotos vendrán de bancos con licencia Creative Commons (CC) o CC0.



Usaremos principalmente fotos de paisajes reales y gente viajando de forma auténtica, evitando las típicas fotos de stock que parecen falsas.

## 10. Referencias y trabajos

Aquí tienes las fuentes y herramientas que hemos consultado para desarrollar la estructura y el diseño de nuestra web:

Libros y Artículos Académicos:

Krug, Steve. No me hagas pensar: Actualización de la guía de usabilidad web y móvil. Madrid: Anaya Multimedia, 2015. (Fundamental para aplicar el Reto 1 sobre usabilidad y navegación).

Pascual, Alberto. "El auge del turismo 'low cost' entre los jóvenes universitarios." Revista de Tendencias Turísticas 12, no. 2 (2023): 45-60. (Utilizado para definir el perfil de nuestro usuario Carlos Martínez) .

Williams, Robin. Diseño digital: Principios básicos de diseño para no diseñadores.

Barcelona: Gustavo Gili, 2021. (Base para nuestra guía de estilo y jerarquía visual).

Recursos y Herramientas Digitales:

Booking.com. "Información estructurada y sistema de filtros." Accedido el 15 de marzo de 2026. <https://www.booking.com>

Creative Commons. "Sobre las licencias: Tipos de Creative Commons." Accedido el 12 de marzo de 2026. <https://creativecommons.org/about/cclicenses/>



TripAdvisor. "Gestión de contenido generado por el usuario y sistemas de reseñas."

Accedido el 15 de marzo de 2026. <https://www.tripadvisor.es>

World Wide Web Consortium (W3C). "Guía de HTML Semántico y Accesibilidad Web."

Accedido el 18 de marzo de 2026. <https://www.w3.org/WAI/>

## 11. Declaración sobre el uso de IA

Nombre y versión de la IA utilizada:\*\* ChatGPT (versión GPT-4) Contextos de

uso:

- Generación de la estructura base del código HTML y CSS.
- Asistencia en la organización del contenido y la jerarquía de navegación.
- Redacción y corrección de textos en español para las guías de viaje.
- Ayuda en la creación de la tabla comparativa de alojamientos.
- Soporte en la resolución de problemas técnicos.

Principales prompts aplicados:

Crea una estructura HTML semántica para una web de viajes low cost con 6 páginas.

Diseña un CSS externo con colores azul y verde.

Asegura que todas las imágenes tengan atributos alt y title.



## 12. Conclusión final del proyecto

### Desviaciones respecto a los prototipos previstos

Durante el desarrollo, el diseño final se mantuvo fiel a los prototipos iniciales (wireframes). La principal desviación fue la simplificación del menú desplegable en dispositivos móviles, adaptándolo a un diseño más limpio y funcional sin perder la navegabilidad. También se añadió una sección de newsletter en la página principal, que no estaba contemplada en los wireframes originales.

### Principales desafíos y problemas resueltos

- 1. Organización de archivos y rutas:** Al principio las imágenes no se mostraban correctamente porque la estructura de carpetas no era la adecuada. Se solucionó creando una carpeta ``css/`` y otra ``images/`` dentro de la carpeta raíz del proyecto.
- 2. Tamaño desproporcionado de las imágenes:** Las imágenes ocupaban toda la pantalla. Se resolvió aplicando ``width: 100%; height: 200px; object-fit: cover;`` en las tarjetas.
- 3. CSS externo no se aplicaba:** El navegador no encontraba ``style.css`` porque el archivo estaba mal ubicado. Se reorganizó la estructura de carpetas y se corrigió la ruta relativa.
- 4. Validación de accesibilidad:** Algunas imágenes carecían de atributo ``alt``. Se añadieron descripciones significativas a todas ellas.



## Organización del trabajo en equipo

**Keying Zhu:** Responsable del diseño visual, la guía de estilos (colores, tipografías), la implementación del CSS responsive y la maquetación completa de las páginas secundarias. También se encarga de la validación del código HTML y CSS, y de la corrección de errores relacionados con la presentación y los estilos.

**Zhengxin Liu:** Responsable de la estructura HTML semántica, la creación de contenidos (textos de destinos, consejos prácticos), la integración de tablas, formularios y mapas interactivos. También colabora en la corrección de errores funcionales y en la documentación del proyecto.

**Ambos:** Trabajan conjuntamente en la definición de la arquitectura de la información, la revisión final del código, las pruebas de accesibilidad y usabilidad, y la redacción y revisión de la memoria final del proyecto.

La comunicación fue fluida mediante reuniones periódicas y el uso compartido de archivos, lo que permitió cumplir con los plazos establecidos.

## 13. Validación del código y accesibilidad

Validación HTML (W3C Validator)

**Resultado:** Sin errores ni advertencias

**Herramienta:** Nu Html Checker (vnu 26.5.11)

**Fecha:** 13 de mayo de 2026

El documento HTML ha pasado la validación sin ningún error.

Validación CSS

**Resultado:** CSS nivel 3 + SVG válido



**Herramienta:** <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>

**Fecha:** 13 de mayo de 2026

El documento ha pasado la validación sin ningún error.

### **Accesibilidad**

La accesibilidad del sitio ha sido verificada mediante la herramienta Lighthouse integrada en Chrome DevTools. La auditoría ha arrojado una puntuación superior al 90% en el apartado de accesibilidad. Se han implementado mejoras como etiquetas alt descriptivas en todas las imágenes, una jerarquía de títulos coherente y un contraste de color adecuado entre el texto y el fondo, cumpliendo con las pautas WCAG 2.1 en nivel AA.